

Date : 26/04/11

## « Out of the dump » et « Quarxs, Dessins et Vidéos »

L'artiste numérique, Maurice Benayoun, sera présent ce printemps, dans deux espaces d'Enghein, pour présenter ses travaux :

Du 11 mai au 3 juillet 2011 à la Médiathèque (5-7 rue Mora), il présentera aux côtés de François Schuiten, des vidéos sur l'art de l'installation triptyque "935m de bandes" (sur Daniel Buren) 1983, à Interactivity, a Dead End of our Artistic Era (avec Steina et Woody Vasulka) 2007.

Plus d'informations : [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

Aux mêmes dates, au **Centre des Arts** (12 rue de la **Libération**) Plus de 15 installations issue de la décharge à projets: the DUMP . De la photographie à l'installation interactive, de l'appel à réécrire l'hymne national au Dildomatic Opera.

Plus d'informations : [www.cda95.fr](http://www.cda95.fr)

Voir en ligne : « Out of the dump » et « Quarxs, Dessins et Vidéos »

Vers une société de l'information en Ile-de-France

Dans le cadre de la politique régionale, en associant ses partenaires et les acteurs régionaux publics et privés, ARTESI Ile-de-France favorise l'émergence de la société de l'information en Ile-de-France et contribue à l'appropriation des technologies de l'information et de l'internet.

Organisme associé du Conseil régional, ARTESI Ile-de-France est une agence de développement des TIC à l'écoute et au service des territoires. Elle exerce une mission d'animation spécialisée auprès des collectivités locales franciliennes pour les accompagner dans le processus d'appropriation des technologies de l'information et de la communication à des fins de service public.

## Évaluation du site

L'auteur de ce blog diffuse des articles engagés concernant les rapports entre la société civile, politique ou administrative et Internet.

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\*** : 18

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Cet accompagnement consiste à créer les conditions d'un développement maîtrisé, durable et équilibré de la société de l'information à l'échelle de la région en fournissant aux acteurs publics locaux les ressources nécessaires pour structurer, enrichir et consolider leur démarche et faciliter leurs projets.

En 1998, ARTESI Ile-de-France a orienté ses actions vers le développement des Nouvelles Technologies de l'information et de l'Internet (NTIC) en Ile-de-France et s'est fixée comme mission de promouvoir le développement des usages et des services internet au bénéfice des territoires.

ARTESI Ile-de-France, au regard de ses missions, des objectifs poursuivis et de ses engagements au service de l'intérêt général, apporte sa contribution dans différents domaines.

<http://www.artesi-idf.com>